

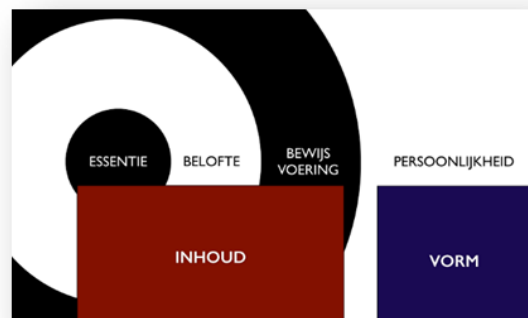
NVTG beleid 2020

Herstructurering naar toekomstbestendige vereniging

De Nederlandse Vereniging voor Technologie in de Gezondheidszorg (NVTG) ondersteunt professionals bij hun werkzaamheden ten dienste van het management van technische faciliteiten in de gezondheidszorg. Maar tijden veranderen en behoeften van NVTG-leden worden anders. Daarom herstructureert de NVTG zich naar een toekomstbestendige vereniging die toegevoegde waarde biedt voor haar leden en met het vizier op 2020. Activiteiten draaien nu en in de toekomst om drie pijlers: kennisdeling & blikverruiming, behartigen van collectieve belangen en het bieden van een platform voor netwerken.

NVTG is op weg naar 2020

Wat wil de NVTG in de komende jaren aan haar leden bieden, wat is onze merkidentiteit en ons merkimago? Naar aanleiding van marktonderzoek in 2014 en diverse interactieve sessies in 2015 met een externe communicatieadviseur is aan NVTG een spiegel voorgehouden hoe enerzijds de markt en anderzijds de leden aankijken tegen de merkidentiteit (hoe de NVTG graag gezien wil worden) en het merkimago (hoe de NVTG in werkelijkheid gezien wordt). In deze discussie zijn het hoofdbestuur (HB), kringbesturen (HB-KB) en via een drietal Masterclasses een representatief aantal NVTG leden betrokken geweest. De gedane aanbevelingen zijn door het bestuur in nauwe afstemming met de kringbesturen uitgewerkt en vormen het nieuwe NVTG beleid 2020. NVTG heeft besloten tot een gedragen herstructurering van de vereniging die beter aansluit bij behoeften en meer platform biedt voor toegevoegde waarde van het lidmaatschap.



Behoefte van leden: de essentie van de NVTG

We leven in een vergrijzende samenleving die te maken heeft met krimpende budgetten, technologie vooruitgang die steeds meer mogelijk maakt, een veranderende behoefte/verwachting van zorgconsumenten en een groter wordende invloed van zorgverzekeraars. De leden van de vereniging zijn professionals werkzaam in zorginstellingen of bij bedrijven die producten of diensten leveren aan de gezondheidszorg. Hun werkzaamheden hebben betrekking op het tot stand brengen dan wel het in stand houden van technologie in zorgvoorzieningen in alle branches van de zorgsector. NVTG-leden staan de komende jaren voor een uitdaging. Om het hoofd te bieden aan genoemde maatschappelijke trends zal de impact van technologie steeds belangrijker worden en dus ook het lobbyen voor en managen van bouw gerelateerde processen. Technologie als basisfunctie voor het borgen van comfort in een gebouw maar ook als middel voor het verlenen van zorg aan patiënten en cliënten.



Blikverruiming door Interne kennisdeling plus Externe kennis-inwinning

De samenleving verzakelijkt en dat zien we ook terug in het verenigingsleven: what's in it for me weegt steeds vaker mee in besluitvorming om lid te blijven of om actieve bijdragen in te brengen. Behoeften van leden zijn divers en uiteenlopend. De vereniging kenmerkte zich tot nu toe door het gegeven dat er niet alleen kennis werd verstrekt, maar dat leden zelf actief kennis inbrachten en deelden zodat deze beschikbaar komt voor collega's en relaties. Deze situatie wordt echter steeds minder vanzelfsprekend. Onder invloed van maatschappelijke ontwikkelingen en complexer worden technologie in de gezondheidszorg kwam de NVTG in een brainstormsessie in 2013 al tot de verkenning dat op termijn blikverruiming door louter interne kennisdeling tussen NVTG-leden onderling onvoldoende zal blijken en dat extern ophalen van kennis een steeds noodzakelijker issue wordt. Dit biedt kansen voor de NVTG om zich voor haar leden op te werpen als een expertise-, discussie- en ervaringenuitwisselplatform dat geassocieerd en geassocieerd wordt met de branding-values uit het NVTG merkidentiteit-onderzoek uit 2015 zoals innovatief, vooruitstrevend, professioneel, inspiratief, best practice, etc.


Belofte vanuit NVTG: Door kennisverbinding brengen we samen de zorg vooruit

NVTG streeft er naar om de zorg vooruit te helpen door iedere professional die vanuit zijn functie in aanraking komt met technologie in de gezondheidszorg vanuit een multidisciplinair perspectief toegang tot kennis en informatie te bieden die hem of haar in staat stellen afgewogen keuzes te maken op strategisch, tactisch of uitvoerend niveau. De NVTG wil in deze context van technologische en maatschappelijke ontwikkelingen functioneren als een kennisplatform tussen zorginstellingen, het bedrijfsleven en kennisinstituten: als initiator en distributeur van kennis en van een netwerk-platform op het gebied van gebouwgebonden technologie en zorgvastgoed. De primaire doelgroep van de NVTG vormen uiteraard de leden die doorgaans werken of bij zorginstellingen of in het bedrijfsleven, maar onze stakeholders (financieel, juridisch, overheid, branche) zijn ook belangrijk. Een niet te onderschatten doelstelling is het belang van technologie nadrukkelijk onder de aandacht te brengen van bestuurders/directies van zorginstellingen en andere relevante spelers in de zorgsector.

Wij streven er naar om de zorg vooruit te helpen. door iedereen die vanuit zijn functie in aanraking komt met techniek, vanuit een multidisciplinair perspectief toegang tot kennis en informatie te bieden die hem of haar in staat stellen afgewogen keuzes te maken op strategisch, tactisch of uitvoerend niveau.

Meerwaarde en meer waarde voor de leden

De uitdaging is het kennis- en netwerk-platform NVTG zodanig vorm en inhoud te geven dat er een hernieuwde inspiratie ontstaat die bijdraagt aan daadwerkelijke interactie (halen/brengen van kennis en ervaringen) en waarbij in de positionering en marketing de georganiseerde activiteiten altijd gelieerd kunnen worden aan de missie, doel en beleid van de NVTG. Daarnaast zullen nieuwe wegen moeten worden bewandeld die tot kennisinitiatie leiden: samenwerkingsverbanden met kennisinstituten en onderwijsinstellingen die bovendien goed passen in een stelsel van accreditatie van bewezen expertise bij NVTG-leden. NVTG richt het vizier op 2020 en wil meer waarde bieden : het is een vereniging waar je bij wilt horen omdat het meer bijdraagt aan je dagelijks werk in de zorgsector dan dat je op eigen gelegenheid aan persoonlijke ontwikkeling en/of business development zou kunnen realiseren.



Bewijsvoering ahv NVTG beleid 2020

De NVTG positioneert zich als het platform voor professionals waar een open communicatie en collegiale band tot stand wordt gebracht tussen de leden. Deze doelstelling wordt bereikt met drie pijlers:

- kennisdeling & blikverruiming
- behartigen van collectieve belangen
- bieden van een platform voor netwerken.

Met het vizier op 2020 is de transitie naar een toekomstbestendige vereniging in gang gezet.

**Besluiten ALV mei 2016**

Op de ALV in mei 2016 zijn de volgende besluiten genomen en in gang gezet:

- De naam van de vereniging zal worden aangepast en wordt daarmee duidelijker en compacter: “Nederlandse Vereniging voor Technologie in de Gezondheidszorg”. De afkorting NVTG blijft ongewijzigd. Het motto “door kennisverbinding brengen we samen de zorg vooruit!” is actueel en blijft onveranderd. De vorige naam sloot niet meer voldoende aan bij de nu gewenste merkidentiteit van de NVTG.
- Een nieuw bestuur zal benoemd worden voor de komende bestuursperiode van drie jaar.
- De organisatiestructuur zal vereenvoudigd worden van zeven geografische kringen naar vier landelijke regio’s waarbij meer ruimte is voor maatwerk in lokale relevante activiteiten.
- Door het opgaan van het huidige hoofdbestuur (HB) en de zeven kringbesturen (KB) in één nieuw NVTG bestuur zal het aantal benodigde bestuursleden met driekwart teruggebracht worden naar een veel efficiënter verenigingsorganisatie..
- Update van de NVTG statuten naar een toekomstbestendige vereniging,
- Speerpunt benoemen voor verdere groei van het aantal NVTG leden.
- We handhaven de huidige twee ledengroepen: Bedrijfsleden en Instellingsleden.
- Het lidmaatschap blijft een persoonlijk lidmaatschap.
- Het op peil houden en het gedocumenteerd aantoonbaar maken van individuele deskundigheid en expertise als technisch professional in de gezondheidszorg zal vastgelegd worden in een accreditatie-proces dat de NVTG initieert en administreert onder de naam NVTG Kwaliteitsregister.
- Voor de pijlers blikverruiming, kennisdeling en netwerken wordt een nadrukkelijker platform geboden in twee stuks compacte eendaags-congressen per jaar. Het verouderde model van een tweedaags congres met feestavond en partnerprogramma en een Najaarsstudiedag komt te vervallen omdat dit hoe langer hoe meer onvoldoende bleek aan te sluiten bij de behoefte van zowel de instellingsleden als de bedrijfsleden.

NVTG kwaliteitsregister

Een geregistreerde beroepsgroep zijn is al jaren de wens van de NVTG en haar leden. Tot nu misten wij een uniform eenduidige onderlegger waarin wij onze kennis en kunde konden beheren en borgen.

Het kwaliteitsregister wordt steeds actueler o.a. vanwege het Convenant Veilige Toepassing Medische Technologie en de Wkkgz (Wet kwaliteit klachten en geschillen zorg). Werkervaring alléén is niet genoeg om kwaliteit te garanderen. Technici in de gezondheidszorg moeten actief werken aan deskundigheidsbevordering om op de hoogte te zijn van de laatste ontwikkelingen in hun vak. Met het kwaliteitsregister kunnen onze leden aantonen dat zij hun deskundigheid op peil houden.

Met behulp van het kwaliteitsregister:

- Is er beter inzicht in bevoegdheden en bekwaamheden;
- Zien collega's en werkgevers dat je deskundig bent en dat je die deskundigheid op peil houdt;
- Bespaar je tijd bij het zoeken naar geaccrediteerde cursussen en opleidingen.

Met een kwaliteitsregister faciliteren we onze achterban om te voldoen aan de opdracht van de overheid die eist dat beroepsbeoefenaars aantoonbaar bekwaam zijn.

Het kwaliteitsregister is de verankering van een "leven lang leren". Je bent immers zelf verantwoordelijk voor je persoonlijke ontwikkeling, daarmee kun je onderscheidend zijn als professional op het gebied van technologie in de zorgsector.



Ketenintegratie van beide NVTG congressen met regionale bijeenkomsten

Positioneren van de NVTG impliceert focussen en keuzen maken (maar niet inhoudelijk uitsluiten). Het gehele stelsel van jaarlijks terugkerende activiteiten (voorjaarscongres + regionale bijeenkomsten + najaarscongres) zullen dus niet meer als op zichzelf staande activiteiten lokaal georganiseerd gaan worden, maar worden samenhangend met een kop en een staart gestructureerd uitgewerkt passend binnen de rode draad van een actueel story-telling jaarthema dat ons allen aangaat. Leden kunnen suggesties aanreiken. Het bestuur van de NVTG zal daarbij de regie voeren en zal goed luisteren naar de wensen van de leden. Het voorjaarscongres zal worden voorafgegaan door een netwerkvond, waardoor er volop ruimte is om kennis te delen, maar ook om elkaar in deze digitale tijd persoonlijk te ontmoeten. De onderwerpen worden beschouwend gelanceerd op het najaarscongres: welke trends en ontwikkelingen in de markt komen op ons af, wat impliceert dat voor technologie in de gebouwen in de gezondheidszorg en wat betekent dat voor het werk van de NVTG'er. Het jaarthema wordt vervolgens uitgediept in regionale workshops en netwerkbijeenkomsten en aan het einde van het seizoen plenair teruggekoppeld in het voorjaarscongres. Zo ontstaat een 1+1=3 formule waarbij het geheel meer is dan de som der delen.



Gebruikte literatuur

- Gewijzigde NVTG statuten 2016
- Diverse NVTG nieuwsbrieven uit 2015 en 2016
- Drie presentaties van Foppe van der Veen over merk-imago en merk-identiteit
- Oude NVTG-beleidsmemo's uit 2004-2008 en 2011
- Inspiratiememo transitie NVTG van een brainstormsessie uit juli 2013
- NVTG beleidsnotitie op weg naar 2020 van februari 2016
- PowerPoint Hoofdpunten NVTG op weg naar 2020 van mei 2016
- PowerPoint Overgang 7 kringen naar 4 regio's van Loek van Houten van ALV voorjaar 2016
- PowerPoint Kwaliteitsregister van Renata Lubbelinkhof van ALV voorjaar 2016
- Het boek Blauwe Bananen van Wouter de Vries over onderscheidende marketing van dienstverlening.
- Etc.

Bronvermelding afbeeldingen i.v.m. high resolution drukwerk

- Figuur 1 : Uit PDF van PowerPoint Mas Outreach, pagina 19
- Figuur 2 : <http://frisassist.nl/wp-content/uploads/2014/07/bigstock-Conceptual-image-of-businesste-55469951-e1412800730545.jpg>
- Figuur 3 : Uit PDF van PowerPoint Mas Outreach, pagina 10
- Figuur 4 : Uit PDF van PowerPoint Mas Outreach, pagina 59
- Figuur 5 : <https://www.fpi.co.za/Portals/30/xBlog/uploads/2013/6/28/0001.jpg>
- Figuur 6 : http://www.ict-pulse.com/wp-content/uploads/2014/11/New-Year-2020-Calender-by-Danilo-Rizzuti-FreeDigitalPhotos.net_.jpg
- Figuur 7 : screenshot van homepage van <http://front.pe-online.org/site>
- Figuur 8 : <http://www.ilkha.com/files/gallery/big/e259bcd4fa327e62e212.png>